



ПРОГРАММА

Модератор Гарик Тадевосян, Генеральный директор, Зеленый Крест

11:00 - 11:05 **Открытие конференции.**

11:05 – 11:40

ОБЩИЙ БЛОК

11:05 - 11:25 **Екатерина Грищенко**, Директор по аналитике, Платформа ОФД

- *Цифровая экономика глазами ОФД: технологии, тенденции и решения.*

11:25 - 11:40 **Олег Фельдман**, Сопредседатель подразделения Healthcare, Ипсос Комкон

- *Аналитика рынка: использование аналитических данных, организация процессов их обработки и использования внутри компании, оценка удовлетворенности ими (результаты экспертного опроса Ипсос Комкон).*

11:40 – 12:40

РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ

11:40 - 11:55 **Сергей Шуляк**, Генеральный директор, DSM Group

- *Оценка рынка в 2025 г.*

11:55 - 12:10 **Николай Беспалов**, Директор по развитию, RNC Pharma

- *Региональные аспекты развития российской фармацевтической розницы в 2025 г.*

12:10 - 12:25 **Татьяна Ковальчук**, Заместитель генерального директора, AlphaRM

- *Фармацевтический рынок. Итоги 1 пол. 2025 г.*

12:25 - 12:40 **Светлана Никулина**, Директор по продажам в России и СНГ, IQVIA

- *Коммерческий фармацевтический рынок: тенденции и прогнозы по итогам 1 пол. 2025 г.*

12:40 – 13:10

ОНЛАЙН СЕГМЕНТ

12:40 - 12:55 **Ольга Пашкова**, Старший аналитик, Data Insight

- *Рецепт лояльности: от случайной покупки к осознанному выбору. Как программы лояльности помогают удержать клиента и узнать о нём главное.*

12:55 - 13:10 **Валентина Марченкова**, Генеральный директор, Сириус

- *Продажи ОТС, БАД, ИМН и косметики на ТОП-маркетплейсах: Итоги 7 месяцев и прогноз 3-4 кв. 2025 г. Мировые тренды E-com фармы.*

13:10 – 13:40

БЮДЖЕТНЫЙ СЕГМЕНТ

13:10 - 13:25 **Екатерина Задонская**, Генеральный директор, Cursor

- *Анализ действующего перечня стратегически значимых лекарственных средств.*

13:25 - 13:40 **Мария Гембик**, Операционный директор, Headway

- *Риски просрочки поставок в рамках исполнения контрактов по 44-ФЗ: сколько стоят пени и штрафы.*

13:40 – 14:10**МНЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ (ВРАЧИ, ПРОВИЗОРЫ, ФАРМАЦЕВТЫ)**

13:40 - 13:55

Анна Скворцова, Руководитель группы директоров по работе с клиентами, Ипсос Комкон

Марина Журавлева, Старший консультант, Ипсос Комкон

- *Как медицинские сообщества меняют маркетинговые исследования – платформа Ипсос Комкон для эффективной работы с врачами и фармацевтами.*

13:55 - 14:10

Петр Павлов, Руководитель направления развития подразделения синдикативных исследований, Ипсос Комкон

- *Изменения в структуре мультиканального продвижения лекарственных препаратов, установках и назначениях врачей, провизоров первого стола и конечных потребителей.*

14:10 – 14:25**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ**

14:10 - 14:25

Кирилл Родин, Директор по работе с органами государственной власти, ВЦИОМ

- *Отношение населения к гомеопатии.*

14:25 – 14:40**СМИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

14:25 - 14:40

Марина Мачерет, Директор по маркетингу, Медиалогия

- *Фармкоммуникации в СМИ и соцсетях.*

14:40 - 14:45

Заккрытие конференции.